



## 第 30 届中国医院信息网络大会暨医疗信息技术和产品展览会通知

各相关单位：

为深入贯彻落实党中央关于加快建设健康中国、推进全民健康数智化建设的决策部署，促进新一代信息技术与人工智能在医疗卫生领域的深度融合应用，发挥数智技术对医院高质量发展的支撑保障与创新引领作用，由中国医院协会、中国医院协会信息专业委员会主办的第 30 届中国医院信息网络大会暨医疗信息技术和产品展览会（CHIMA 2026）定于 2026 年 4 月 23 日至 26 日在珠海举办。

本届大会以“传承、创新、发展”为主题，旨在举办一场学术性强、实践突出、交流广泛、具有行业影响力的学术会议。现将大会有关事项通知如下。

### 一、大会时间、地点及在线报名网址

#### （一）会议时间及安排

4 月 23 日：报到注册。

4 月 24 日至 26 日：会议、展览及相关活动。

#### （二）会议地点

珠海国际会展中心（地址：广东省珠海市湾仔银湾路 1663 号）。

### **(三) 在线报名及会议相关信息网址**

会议官网将于近期开通，报名通道、最新议程及相关信息请关注：<http://2026.chima.org.cn>（3月1日开通报名）。

## **二、大会主要内容**

**(一) 大会围绕医院信息化的核心问题，设置主会场和四十余场专题分会场和拓导课，内容涵盖临床应用、医院管理、技术创新、行业发展、人工智能、数字化转型以及网络安全和医院信息化基础设施等领域。**

**(二) 论文宣讲。**大会征集医疗卫生信息化领域未公开发表的研究与实践论文，经评审后汇编成集，高质量论文将推荐至《中国医院》《医学信息学杂志》等核心期刊，并安排大会交流。征文要求见附件1。

**(三) 案例路演。**大会征集智慧医院建设、数字化转型、基层/县域医院信息化等方面的创新典型案例，并以演讲或海报形式展示。案例征集要求见附件2。

**(四) 信息安全技能大赛。**大会同期继续举办第七届卫生健康行业网络安全技能大赛，以赛促练，提升行业网络安全防护能力与人才储备。

**(五) 新技术、新产品展览。**大会同期将举办中外医疗信息网络技术和产品展览会，集中展示国内外知名IT厂商最新技术和最新产品。

**(六) 全委会。**会议期间召开中国医院协会信息专业委员会

第四届委员会第四次全体会议。

**(七) 多元交流与特色活动。**大会设置 HIT 青年辩论赛，聚焦行业前瞻议题，决赛队伍由各省预选赛选拔产生；开设青年工程师分享与技术沙龙，分享一线技术实践案例，围绕信创、低代码、网络安全等方向开展深度研讨；举办医疗信息技术与产品展览，集中展示领域最新成果，促进产学研用高效对接；组织“健康体重、医者先行”主题活动、短视频大赛、新书分享及需求对接洽谈等互动环节；同期开展大会三十周年系列纪念活动。

### 三、参会人员

卫生健康行政部门信息化主管领导；医疗机构信息化主管领导、主任和技术人员；从事医学信息学教学科研的专家和学者；医疗信息化产品、开发和技术服务企业的管理人员与工程技术人员；信息专委会委员、青年专家。

### 四、会议费

会议费：1200 元/人，含会议资料和会议期间工作午餐。会议交通费、住宿费自理，住宿费按照酒店标准由入住酒店开具发票。

3月1日后可扫描下方二维码报名并缴费至中国医院协会账号，如需汇款转账请电话联系。



发票：在缴费系统中填写正确的发票抬头全称及单位统一社会信用代码 18 位，自行开具增值税电子普通发票。

## 五、其他事项

更多大会信息请登录网站 [www.chima.org.cn](http://www.chima.org.cn) 和关注下方微信公众号。



## 六、参会及参展联系人

参会：关晓洁 010-65815977 杨永燕 010-84285923

参展：王双时 010-65817111 闫懿 010-84279272

附件：1. 第 30 届中国医院信息网络大会征文要求

2. 2026 医院新兴技术创新应用典型案例征集要求



## 附件 1

# 第 30 届中国医院信息网络大会征文要求

## 一、征文内容

(一) 当前形势下医疗卫生信息化建设的突出特点、发展机遇及面临的挑战，与国家卫生与健康规划对应的发展规划和政策研究，医疗机构信息化建设评价与建设规划等；

(二) 人工智能技术和其他新兴信息技术在医疗、服务、管理等各领域的应用场景、应用创新、应用经验，以及设计、实施方面的案例分享；

(三) 互联网在医疗服务和健康管理模式创新方面的新进展、应用案例和发展趋势；利用互联网+等新兴信息技术优化就医流程、改进管理模式，增强惠民服务的方式方法、实践经验与效果评价；

(四) 智慧医院建设，利用云大物移智等新一代信息技术，实现医疗服务智能化、管理精细化和运营高效化等方面的应用案例和经验分享；

(五) 以电子病历为核心的临床信息系统建设，医疗质量管理与安全体系构建，临床知识库与决策支持系统，以及相关的解决方案、实施经验和效果评价；

(六) 临床数据的再利用，大数据在临床科研领域的关注焦点及典型应用实例，与精准医疗的融合及面临的挑战等；

(七) 医疗信息区域共享及分级诊疗支持，医疗集团、医联

体案例分析，运行模式比较，管控效果评价等；

(八) 系统集成技术进展，信息标准化研究动态，认证管理、应用经验启示、面临挑战及应对策略等；

(九) 信息安全及隐私保护政策研究，共享策略，系统等保评测，安全案例及解决经验等；

(十) 其他与医疗卫生信息化建设相关的内容。

## 二、征文要求

(一) 来稿应属尚未公开发表的文章，须注明作者单位、通信地址、邮政编码，课题名称及编号、联系电话、电子邮件地址等，请勿重复投稿；

(二) 一般稿件应控制在 5000 字左右，综述不宜超过 7000 字；

(三) 投稿网址：<http://2026.chima.org.cn>；

(四) 截稿日期：2026 年 3 月 13 日。

## 三、征文评审

(一) 征文截止后信息专委会组织业内专家，依据公平公正原则对稿件进行评审；

(二) 高质量文章将推荐给《中国医院》杂志和《医学信息学杂志》刊登发表；

(三) 第 30 届中国医院信息网络大会将汇编入选论文集，高质量论文作者将有机会受邀在会上交流发言。

## 四、联系人

刘华，010-84285921。

## 附件 2

# 2026 医院新兴技术创新应用典型案例 征集要求

## 一、案例提供对象

国内各级各类医疗机构以及医疗信息技术企业。

## 二、案例范围

在医院管理、临床应用、患者服务、医学科研、互联网医院、医联体、远程医疗等领域，采用大数据、互联网+、医学人工智能、医疗云、物联网等新兴技术并取得创新成果的案例。

## 三、案例要求

案例内容要凸显新兴信息技术在医疗领域的应用创新，包含技术创新、模式创新和应用场景创新等内容，以发挥典型案例的引领示范作用，已经在医院上线运行并取得良好的应用效果，可推动医院信息化创新发展。

案例篇幅应控制在 3000 字内，采用 word 形式提交。提交内容可包括：案例概要、服务对象、数据分析、应用效果、覆盖范围、服务内容、关键技术、成果分享、机遇挑战和下一步发展规划等多方面内容。具体要求如下：

（一）思路清晰。围绕新兴技术应用展开描述，有分析，有研判。

(二) 措施扎实。案例描述清晰具体，应有具体应用并产生实际效果。

(三) 内容新颖。案例体现新理念、新举措、新水平，探索医院便民惠民服务的新亮点。

(四) 效果显著。切实改善医院的就医流程，增加患者就医可及性。

(五) 图表展示。增加相关应用的相应图表，要求：完整、真实、清晰、准确，展示系统应用；请注意保护患者隐私，请隐去患者姓名、身份信息等敏感数据；如果图表不能清楚地展示系统功能及效果，可以增加语言描述。

(六) 数据真实。提供近三个月或十二个月使用情况数据说明。

(七) 遵循准则。严禁抄袭或伪造数据，一经发现，立刻终止本案例推荐资格。

#### 四、征集方式和入围案例

(一) 本次典型案例推荐采用省内推荐和自荐两种形式。各单位自愿报名，专家评审组将充分尊重和保护参评单位及项目隐私，相关信息对外保密。

1. 省内推荐：由各省、区、市的医疗卫生信息化组织牵头，在区域内组织案例征集，并将提交的案例进行初筛后，再统一汇总推荐。

2. 自荐：由各单位自行推荐，请在以下链接提交资料：

<http://s2.chima.org.cn/s/UZBZJvS8X5s/>

(二)本次活动征集对象包括医疗机构和医疗信息技术单位，每单位通过省内推荐和自荐参加的案例总数不超过三个。如果两家(含)以上单位联合推荐一个案例，以其中一家单位为主，分别占各自单位推荐案例名额。

(三)由专家评审组对提交的案例通过盲评方式，评出每个领域的入围案例。

(四)入围案例将在第30届中国医院信息网络大会上进行现场宣讲。

## 五、现场宣讲与评审

### (一) 现场宣讲

宣讲时间：2026年4月24—4月26日。

宣讲形式：每个入围案例安排10分钟现场展示与讲解，可采用PPT、视频等形式进行演示。

宣讲内容：重点突出案例的创新性、实施效果、可推广性及社会价值。

宣讲对象：评审专家、参会代表及媒体代表等。

### (二) 现场评审

评分标准：评委将从创新性(30%)、实施效果(30%)、可推广性(20%)、现场表现(20%)四个维度进行综合评分。

评委组成：由医院信息化领域的专家组成。

评分方式：现场打分，取平均分为最终得分。

结果公布：现场宣讲结束后，将公布最终典型案例。入选典型案例将在信息专委会公众号等媒体平台上进行展示。

## 六、活动时间安排

案例报名时间截至：2026年3月20日。

入围案例公布：2026年4月10日。

现场宣讲与评审：2026年4月24—4月26日。

## 七、联系人

杨永燕：010-84285923。